



## ДЕЛОВОЙ СОВЕТ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

### ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРЕЗИДИУМА

[secretariat@integronomika.org](mailto:secretariat@integronomika.org)

«7» июля 2020 г. № Пр-070720

О маркировке молочной продукции

Председателю Коллегии  
Евразийской экономической  
комиссии

**Мясниковичу М.В.**

Уважаемый Михаил Владимирович!

В феврале 2018 года Главами правительств государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС, Союз) подписано Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС (далее – Соглашение), которое вступило в силу 29 марта 2019 года.

При разработке и принятии данного Соглашения государства-члены ЕАЭС исходили из принципа целесообразности и соблюдения баланса интересов государства и бизнеса. В этой связи предполагалось, что введение маркировки средствами идентификации будет распространяться в первую очередь на дорогостоящие, наиболее часто вовлекаемые в нелегальный оборот товары на едином таможенном пространстве Союза.

Действующие нормы Соглашения позволяют государствам-членам ЕАЭС в одностороннем порядке вводить на своей территории маркировку в отношении отдельных товаров, вне зависимости от оценок и позиций других государств-членов ЕАЭС. Существующая практика принятия таких решений в ЕАЭС показывает, что остальные государства-члены ЕАЭС вынуждены вводить на своих территориях аналогичную маркировку для исключения сбоев во взаимной торговле со страной-инициатором и защиты своего рынка от немаркированной продукции. При этом, при принятии решений странами Союза и Евразийской экономической комиссией (далее – ЕЭК, Комиссия) не проводится должный анализ и оценка экономической целесообразности и необходимости введения маркировки в отношении отдельного товара.

Такая ситуация складывается в отношении молочной продукции. Как известно, уведомление Российской Федерации о намерении ввести маркировку

молочной продукции с января 2021 года уже обсуждается экспертами государств-членов ЕАЭС и планируется к рассмотрению на заседании Совета ЕЭК 10 июля 2020 г.

На сегодняшний день производители и переработчики молочной продукции государств-членов ЕАЭС (Белорусский агропромышленный союз, Молочный союз Казахстана, Национальный союз производителей молока России «Союзмолоко» и кыргызские производители молока и молочной продукции) обеспокоены данной инициативой и считают эту меру нецелесообразной, что подтверждается их многочисленными обращениями в адрес ЕЭК, правительств, а также национальных союзов предпринимателей государств-членов ЕАЭС.

В первую очередь такая обеспокоенность объясняется тем, что молочная продукция относится к скоропортящейся и не является контрафактной. Для обеспечения ее безопасности и прослеживаемости на сегодняшний день уже применяются такие инструменты, как ветеринарный сертификат и электронные счета-фактуры.

Учитывая, что молочная продукция относится к социально значимым товарам повышенного спроса, в нынешних условиях кризиса недопустимо повышение цен на данную категорию товаров, связанных с затратами на маркировку.

По данным исследования ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт» Министерства финансов Российской Федерации, при введении маркировки средствами идентификации на все товары народного потребления общие затраты бизнеса только в Российской Федерации составят 1,5 трлн. рублей, а средний рост цен – 5,4%.

По расчетам «Союзмолоко», введение обязательной маркировки для молочной продукции потребует единовременных капитальных затрат производителей молочной продукции России в размере не менее 26 млрд. рублей, ежегодные операционные расходы составят около 35 млрд. рублей.

По предварительным расчетам Молочного союза Казахстана, ежегодные затраты на внедрение маркировки молочной продукции в Республике Казахстан (с учетом затрат на коды маркировки и оборудование) составят порядка 4,3 млрд. тенге (при стоимости кода маркировки в 3 тенге).

Ориентировочные расходы на техническое перевооружение производственных линий белорусских молокоперерабатывающих предприятий для нанесения кодов маркировки по предварительным оценкам составят 41,4 миллионов бел. рублей. Кроме того, ежегодные затраты на приобретение и нанесение кодов маркировки (в зависимости от стоимости кода маркировки) составят от 63 до 102,4 миллионов бел. рублей. По оценкам белорусского бизнеса

рост цен на молочную продукцию в связи с введением ее маркировки составит до 9 %.

Введение односторонней маркировки одним из государств-членов ЕАЭС устанавливает и дополнительные требования к поставке молочной продукции на его территорию, которых нет в других государствах-членах ЕАЭС, что нарушает основополагающий принцип свободного движения товаров в ЕАЭС.

На основании вышеизложенного, Деловой совет ЕАЭС просит признать не приемлемым введение в рамках Союза, в том числе в государствах-членах ЕАЭС маркировки молочной продукции средствами идентификации и принять соответствующее решение на предстоящем заседании Совета ЕЭК.

Также просили бы Комиссию с участием бизнес-сообщества стран ЕАЭС пересмотреть подходы к введению маркировки отдельными государствами-членами ЕАЭС с учетом принципа равной выгоды для всех стран – участников общего рынка. В частности, предлагается внести изменения в Соглашение в части исключения норм о возможности одностороннего введения маркировки отдельными странами, а также наделения Комиссии полномочиями по проведению анализа и оценки влияния маркировки отдельных товаров во взаимной торговле в рамках ЕАЭС.

С уважением,

Председатель Президиума  
Делового совета ЕАЭС в 2020 г.,  
Председатель Союза некоммерческих  
организаций «Конфедерация  
промышленников и предпринимателей  
(нанимателей)» Республики Беларусь



А.Д.Харлап